

GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN INDONESIA

Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan memberikan sambutan pada acara puncak Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia di Puncak Waringin, Labuan Bajo, Mangarai Barat, Nusa Tenggara Timur, Jumat (18/6). Kegiatan yang bertajuk "Kilau Digital Flobamora" itu diharapkan dapat mendukung program pemerintah untuk memulihkan ekonomi dan pariwisata nasional yang terdampak pandemi COVID-19.



Intiland Hadirkan Program Spesial Click & Stay

Direktur Pemasaran Korporat Intiland Susana Pranata menjelaskan Click & Stay adalah program kampanye pemasaran yang bertujuan membantu masyarakat dan calon konsumen untuk memiliki properti-properti terbaik Intiland secara mudah, cepat, dan dengan harga terbaik.

JAKARTA (IM) – Perusahaan pengembang properti PT Intiland Development Tbk (Intiland; DILD) meluncurkan program promo spesial terbaru bertajuk 'Click & Stay' yang akan digelar selama dua bulan, mulai 21 Juni hingga akhir Agustus 2021.

Menghadirkan beragam kemudahan dan penawaran terbaik dari properti-properti pilihan, program yang diluncurkan sebagai wujud apresiasi Intiland kepada para konsumen ini dikemas secara apik dengan menampilkan pameran properti virtual serta beberapa kegiatan *talkshow* secara daring.

Direktur Pemasaran Korporat Intiland Susana Pranata menjelaskan Click & Stay adalah program kampanye pemasaran yang bertujuan membantu masyarakat dan calon konsumen untuk memiliki properti-properti terbaik Intiland secara mudah, cepat, dan dengan harga terbaik. Click & Stay menawarkan kemudahan bagi masyarakat untuk memilih dan memiliki properti impiannya dengan mengusung tema besar "Klik dan pilih hunian impianmu".

"Lewat Click & Stay, kami memberikan kesempatan terbaik bagi calon konsumen untuk memilih dan membeli produk properti kami dengan

penawaran khusus, hanya pada periode tersebut. Kami menyiapkan beragam paket promo spesial sehingga calon konsumen dapat memilih properti idamannya dengan cara yang sangat mudah, hanya tinggal klik domain clickandstay.intiland.com," tambah Susana.

Melalui program Click & Stay, perseroan menghadirkan 18 proyek properti terbaik yang berlokasi di kota Jakarta, Tangerang dan Surabaya. Para konsumen berkesempatan memilih jenis properti idaman yang tersedia mulai dari produk rumah tapak, apartemen, low-rise residential, perkantoran, komersial, SOHO, hingga pergudangan.

Bagi masyarakat yang menginginkan produk properti di Jakarta, pameran properti virtual ini diikuti sejumlah proyek meliputi perumahan Serenia Hills, South Grove, 1Park Homes, Pinang Residence, apartemen Regatta, SQ Rés, 1Park Avenue, dan apartemen Fifty Seven Promenade.

Sementara untuk memenuhi kebutuhan properti di kawasan Tangerang, tersedia perumahan Talaga Bestari, Magnolia Residences, serta kawasan terpadu Aeropolis yang menyediakan beragam produk seperti apartemen, komersial, perkantoran, dan pergudangan.



PROGRAM Click & Stay: Direktur Pemasaran dan Direktur Operasional Intiland Surabaya Harto Laksono dan Simon Joseph Wirawan berbincang-bincang saat meninjau persiapan peluncuran program Click & Stay di Apartemen Graha Golf Surabaya, Jumat (18/6).

Untuk memenuhi kebutuhan properti yang berlokasi di kota Surabaya, perseroan menghadirkan tujuh proyek properti terbaik, mulai dari perumahan, apartemen, komersial, SOHO, hingga perkantoran. Ketujuh proyek tersebut meliputi perumahan Graha Natura, pengembangan *low-rise residential* The Rosebay, apartemen Graha Golf, Sumatra36, pengembangan mixed-use Spazio Tower, Praxis, serta Tierra SOHO.

"Lewat program Click & Stay, kami berharap bisa memenuhi beragam jenis kebutuhan properti masyarakat, baik dari jenis, lokasi, maupun harganya. Rentang harganya pun bervariasi mulai dari Rp150 jutaan hingga ada yang mencapai puluhan miliar rupiah per unit," ungkapnya lebih lanjut.

Perseroan telah menyiapkan dua penawaran promo spesial yang dapat dinikmati masyarakat dan para melalui program ini, yakni Click Deals dan Super Deals. Kedua program ini, masing-masing menawarkan banyak alternatif pilihan dan keuntungan bagi para konsumen sesuai kebutuhannya.

Program Click Deals menawarkan berkesempatan kepada masyarakat untuk memiliki properti idaman siap huni siap pakai dengan harga terbaik. Tersedia pula fasilitas simulasi pembayaran dan cicilan dengan berbagai opsi cara bayar yang tersedia sehingga membantu dalam membuat perencanaan.

Program berikutnya yakni Super Deals yang memberikan sejumlah paket penjualan spesial serta beragam hadiah

menarik bagi setiap pembelian unit rumah, apartemen, perkantoran, komersial, maupun pergudangan. Pembelian melalui program ini berlaku untuk semua produk, baik properti yang siap huni maupun inden atau dalam tahap pembangunan.

Harto Laksono Direktur Pemasaran Intiland untuk wilayah Surabaya menjelaskan, selain menawarkan program-program kemudahan pembelian bagi konsumen, Click & Stay juga menghadirkan rangkaian kegiatan menarik di lokasi proyek maupun digelar secara daring. Beragam kegiatan berupa *talkshow* dan diskusi yang inspiratif bersama para tokoh dan pakar di sejumlah bidang yang diselenggarakan secara daring. • vit

ACE Manjakan Pelanggan Setia Melalui Program 'Belanja Dapat Ekstra'

JAKARTA (IM) – ACE, salah satu unit bisnis ritel dari Kawan Lama Group yang merupakan pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup terlengkap, menghadirkan program "Belanja Dapat Ekstra" yang berlangsung hingga 6 Juli 2021. Program yang dilaksanakan di seluruh toko ACE di Indonesia ini menghadirkan berbagai penawaran menarik didukung dengan kemudahan berbelanja bagi para pelanggan.

"Belanja dapat Ekstra merupakan program yang kami hadirkan untuk memanjakan para pelanggan setia kami. Melalui program ini, kami ingin mengajak pelanggan setia ACE senantiasa memenuhi segala kebutuhan rumah tangga dan lifestyle untuk meningkatkan kualitas hidup dengan berbagai produk fungsional," kata Senior Marketing Communication Manager PT ACE Hardware Indonesia, Tbk, Malvin Tarigan, di Jakarta, Jumat (18/6).

Dalam program Belanja dapat Ekstra, tersedia berbagai penawaran menarik, mulai dari harga spesial untuk produk pilihan, voucher cashback hingga Rp1 juta, ekstra poin ACE Rewards hingga 100 points untuk pembelian produk pilihan,



Toko ACE menghadirkan program "Belanja Dapat Ekstra" yang berlangsung hingga 6 Juli 2021.

serta promo tebus hemat untuk produk pilihan dengan pembelanjaan nominal tertentu.

ACE juga memastikan kemudahan dan kenyamanan yang ekstra bagi pelanggan, sejak dari rumah hingga selesai berbelanja. Pengalaman berbelanja yang mudah di ACE juga dapat dinikmati secara omnichannel oleh para pelanggan dengan memanfaatkan aplikasi Miss ACE (Mobile Interactive Shopping Solution).

Saat berbelanja, MISS ACE membantu pelang-

gan untuk mendapatkan informasi detail produk yang diinginkan, mulai dari fungsi, ukuran, hingga harga hanya dengan scan barcode. Berlanjut ke proses pembayaran, pelanggan dapat memilih untuk melakukan pembayaran secara melalui kasir atau melakukan transaksi melalui aplikasi mobile sehingga tidak perlu antre.

Demi kemudahan bertransaksi, ACE menyediakan beragam pilihan pembayaran mulai dari layanan pembayaran digital, virtual account, atau kartu debit.

Tersedia juga fasilitas cicilan 0% hingga 12 bulan menggunakan kartu kredit yang bekerja sama dengan bank partner, atau cicilan tanpa kartu kredit menggunakan jasa pembiayaan yang bekerja sama dengan ACE, salah satunya Danakini yaitu lembaga pembiayaan di bawah payung Kawan Lama Group dengan proses yang cepat dan mudah.

Berbagai layanan purna jual juga dihadirkan untuk memberikan pengalaman belanja yang mudah bagi pelanggan, seperti layanan

antar dan instalasi produk, serta garansi dan service produk.

ACE juga menyediakan Sales Return Policy yaitu fasilitas pengembalian atau penukaran barang yang telah dibeli di ACE, dalam kurun waktu 14 hari kerja dari tanggal pembelian, serta Jaminan Harga & Kualitas Terbaik yaitu Jaminan harga barang di toko ACE tidak lebih tinggi dari harga barang yang sama di retailer lain, atau ACE akan mengganti selisih harga barang tersebut.

Sedangkan untuk keamanan produk yang dibeli di ACE, pelanggan dapat memanfaatkan ACE Protection yang memberikan perlindungan menyeluruh terhadap kerusakan di luar kerusakan internal produk dengan premi yang terjangkau.

ACE juga mengakomodasi kebutuhan berbelanja secara online dengan memanfaatkan berbagai channel penjualan digital, mulai dari Miss ACE, ACE Online di www.acehardware.co.id/shop, menggunakan WhatsApp dengan mengakses bit.ly/ACEWhatsapp, maupun melalui Ruparupa.com sebagai authorized online retailer Kawan Lama Group. • vit



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Nelpon Hemat Ke Luar Negeri!
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

<https://www.facebook.com/GaharuTelecom> <https://www.twitter.com/GaharuTelecom>

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id

PGAS Solution Bangun Pabrik Pipa PE di Karawang Merek Solfipe

JAKARTA (IM) - Subholding Gas PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN) lewat anak usahanya, PT PGAS Solution, menghadirkan pabrik pipa PE (Polyethylene) berlokasi di Klari, Karawang Timur, Jawa Barat dengan area seluas 3000m2. Ini merupakan Pabrik Pipa PE pertama di Pertamina Group dan siap mendukung program kerja Holding Migas.

Direktur Operasi PT PGAS Solution Edi Armawiria menjelaskan, pabrik pipa PE menjadi langkah strategis untuk memenuhi kebutuhan yang digunakan sebagai material utama konstruksi jaringan pipa gas rumah tangga. Adapun pipa yang diproduksi oleh pabrik pipa PE milik PGAS Solution diberi merek Solfipe.

"Solfipe sendiri memiliki jenis diameter mulai dari 20 mm, 32 mm, 63 mm, 90 mm dan 110 mm dan terdiri dari dua tipe, yaitu MDPE-80 (Medium Density Polyethylene) untuk jaringan gas dan HDPE-100 (High Density

Polyethylene) merupakan jenis pipa yang biasa digunakan untuk subduct, fiber optic, air, dan masih banyak lagi," kata Edi dalam keterangan tertulis, Jumat (18/6).

Solfipe untuk Pipa Gas MDPE-80 sudah memiliki nilai TKDN di atas 25%, dan untuk Pipa HDPE-100 dengan nilai TKDN di atas 48%. Selain itu, Solfipe juga sudah mendapatkan sertifikat dari LEMIGAS yang proses pengujiannya telah menggunakan standard ISO 4437. Ini merupakan Standard Pengujian Kualitas Pipa Polyethylene, sehingga dapat dipastikan semua pipa telah sesuai standar dan sudah aman.

Direktur Infrastruktur dan Teknologi PGN Achmad Muchtasyar memaparkan pabrik pipa PE merupakan inovasi dan pencapaian dari PT PGAS Solution selaku bagian dari Subholding Gas dalam meningkatkan efisiensi biaya pembangunan. Selain itu, masifnya pembangunan jaringan gas rumah tangga perlu juga didukung dengan ketersediaan stok pipa PE. • dro

Kemenkeu Bakal Lelang Barang dari Bea Cukai

JAKARTA (IM) - Lelang DJKN merupakan salah satu sarana jual-beli yang diinisiasi oleh Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kementerian Keuangan.

Direktur Lelang DJKN Joko Prihanto mengatakan berbagai jenis barang dilelang di dalamnya, salah satunya barang tegahan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. "Barang tegahan Bea Cukai yang dapat dilelang yakni barang-barang yang belum atau tidak memenuhi prosedur kepabeanan," kata Joko dalam video virtual, Jumat (18/6).

Barang-barang dimaksud terdiri dari tiga kriteria, yaitu barang yang dinyatakan tidak dikuasai (BTD), barang yang dikuasai negara (BDN), dan barang yang menjadi milik negara (BMN).

BTD yaitu barang yang ditimbon di Tempat Penimbunan Sementara (TPS) yang melebihi jangka waktu 30 hari sejak penimbunannya, barang yang tidak dikeluarkan dari Tempat.

Penimbunan Berat (IPB) yang telah dicabut izin-

nya dalam jangka waktu 30 hari sejak pencabutan izin, atau barang yang dikirim melalui Penyelenggara Pos yang Ditunjuk yang ditolak oleh alamat atau orang yang dituju (tidak dapat dikirim kembali kepada pengirim di luar Daerah Pabean) atau barang yang dikirim dengan tujuan luar Daerah Pabean yang diterima kembali karena ditolak atau tidak dapat disampaikan kepada alamat yang dituju (tidak diselesaikan oleh pengirim dalam jangka waktu 30 hari sejak diterimanya pemberitahuan dari Penyelenggara Pos yang Ditunjuk).

Sedangkan BDN merupakan barang yang dilarang atau dibatasi untuk diimpor atau diekspor yang tidak diberitahukan atau diberitahukan secara tidak benar dalam pemberitahuan pabean kecuai terhadap barang dimaksud ditetapkan lain berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan, barang dan sarana pengangkut yang ditegah oleh Pejabat Bea dan Cukai, atau barang dan sarana pengangkut yang ditinggalkan di kawasan pabean oleh pemilik yang tidak dikenal. • dot